



NOKs fishes



Информационный консалтинг, Pr –
“В море Ваших идей”

С 2005 года www.noksfishes.info

Презентация услуг компании «NOKs fishes»

- Дайджесты ключевых событий
- Рассылка на гаджеты и возможность on-line доступа к данным мониторинга и экспертных опросов
- Репутационные исследования бренда компании, первых лиц и продукта

Общие услуги

Мониторинги
Аудиты и аналитические записки
Коллективные презентации



Chief Executive Officer (CEO)

- [Shukach.info](#) – система быстрого поиска и работы с данными во всех СМИ
- Оперативное информирование о негативе и ключевых темах
- SMM, Krowd, SERM маркетинг
- PR продвижение в СМИ

- [Adept.noksfishes.com.ua](#) – система быстрого поиска и работы с данными с активной инфографикой в режиме реального времени
- Анализ рекламного контента и активности в СМИ
- Анализ экспертного мнения маркетологов относительно бренда продукта

PR department



Marketing





Мониторинги

Всевозможные подборки текстов как тематические, так и по ключевым словам, в различных форматах с инфографикой

Цена зависит от кол-ва обрабатываемых текстов в месяц

Аудиты и аналитические записки

- Блок Динамика Качественных и количественных показателей заказчика
- Блок Сравнительные характеристики качественных и количественных хар-к заказчика и конкурентов
- Блок Анализ представленности заказчика и конкурентов в разрезе репутационных векторов

Коллективные презентации

- Ежеквартально наша компания может проводить для различных департаментов компании презентацию-интерпретацию данных, полученных нами в процессе исследований и аудитов
- PR-консалтинг

Это - бонусная услуга, которая проводится в целях популяризации новых технологий компании

Тренинги и семинары (написание материалов, построение аналитического департамента PR-службы, система анализа, PR-стратегия) – стоимость этих услуг формируется в зависимости от объёма работы

Shukach.info

система быстрого поиска и работы с данными по всем видах СМИ

Более 3500 национальных СМИ (включая печатные, ТВ и радио всеукраинские и региональные СМИ)

Более 1000 ключевых зарубежных СМИ
Около 500 ключевых российских СМИ

Оперативное информирование о негативе и ключевых темах



Телефон, СМС, вайбер и д.р. С 8:00 до 19:00

SMM, Krowd, SERM маркетинг

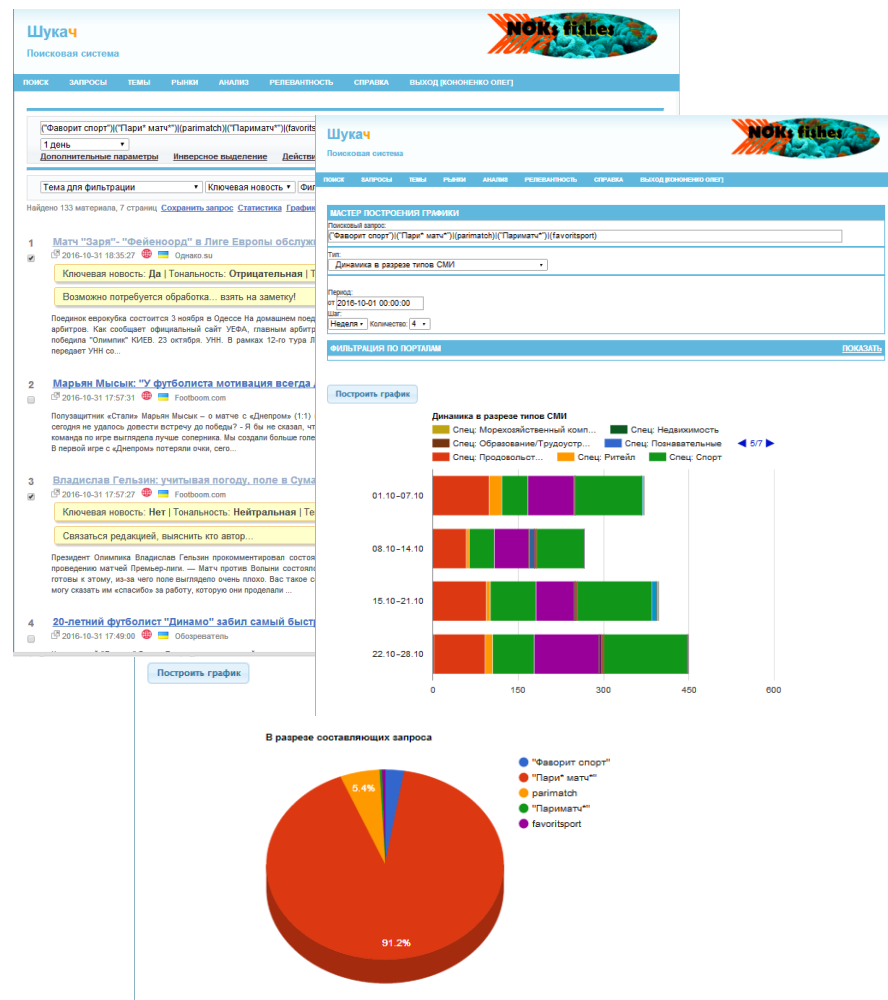
Всевозможные виды работы с репутацией бренда в соцсетях – ответы на вопросы, тролль-блок, позитивный имидж... и

PR продвижение в СМИ

*Цены рассчитываются в у.е.

Существует два три вида работ

- Пакетное размещение
- Разовое (точечное)
- Работа по медиаплану (создание медиаплана)



Adept.noksfishes.com.ua

– система быстрого поиска и работы с обработанными (контентные признаки и эмоциональные) данными с активной инфографикой в режиме реального времени

Анализ рекламного контента и активности в СМИ

эмоциональные) данными с активной инфографикой в режиме реального времени с помощью системы адепт/NOKS 1.1 возможно получать отчеты по рекламе ТВ радио, печатные СМИ

В системе есть 4 основных блока:
Первичная сортировка и фильтрация (в рубриках и категориях)
Вывод списком или таблицей (списки и реестры)
Интерактивные диаграммы, позволяющие видеть не только качественные и интегральные признаки резонанса, но тексты, связанные с этими показателями
Детальная фильтрация

Анализ экспертного мнения маркетологов относительно бренда продукта

– системное экспертное исследование по изучению динамики хак-к репутации продукта

The screenshot displays the Adept/NOKS 1.1 software interface for news analysis. At the top, there's a navigation bar with 'news' and various filters. Below it, a 'Банкоматы' (ATMs) chart shows data for various banks like OTR Bank, ПУБ, and others. To the right, a 'Качество представлений' (Quality of presentations) chart shows trends over time. The main part of the interface is a list of news articles with columns for date, title, and source. A red arrow points from the text on the left to the 'Банкоматы' chart. Another red arrow points from the text on the left to the list of articles. In the bottom right corner, there's a large graphic with the text 'Про репутацію не говорять — її створюють' and '21 рік чесної праці'.

Всевозможные дайджесты ключевых событий

Рассылка на гаджеты и возможность on-line доступа к данным мониторинга и экспертных опросов

Репутационные исследования бренда компании, первых лиц и продукта

В ходе опроса выявляются степень знания и одобрения экспертных групп в разрезе репутационных векторов к исследуемым компаниям (персоналиям). Затем эти характеристики анализируются на предмет соответствия медиа- и экономическим показателям

Периодичность - раз в квартал

Метод - анкетирование и опрос (face to face)

Возможны варианты анализа экономических показателей работы компании, проведение внутренних опросов для более точных расчетов влияния различных факторов на репутацию заказчика и конкурентов

- Группа журналисты
- Группа инцест.аналитики
- Группа регуляторы проф рынка

Банки-лидеры по объему присутствия в СМИ, 2 кв. 2016 года (В ходе исследования анализируется медиополе 107 банков Украины)



- Отсутствие представленности банка в TOP5 рейтинга знания
- Банк повысил свои позиции в рейтинге Гигантов
- Банк понизил свои позиции в рейтинге Гигантов

Банки-лидеры по значению рейтинга «Знания», репутационное исследование GOODWILL-фактор, 2 кв. 2016 г. (в исследование включены 27 банков Украины, репутация ING банк (Украина) и Ситибанк (Украина) – не измерялась)

ТОП-5 рейтинга Знание «аналитики»



ТОП-5 рейтинга Знание «регуляторы»



ТОП-5 рейтинга Знание «журналисты»



- Опрашиваемая экспертная группа инвестиционных аналитиков
- Опрашиваемая экспертная группа государственных регуляторов банковского рынка (НБУ, Минфин, НКЦБФР)
- Опрашиваемая экспертная группа специализированных журналистов банковского рынка
- Банк не попал в TOP-5 самых медиаактивных

Анализ корреляции оценок экспертов и медиаусилий банков-лидеров динамики рейтинга «Знания», 2 кв 2016

Аналитики			Регуляторы			Журналисты					
Название банка	Динамика значения между 2 и 1 кв 2016 г.	Позиция в рейтинге	Динамика позиций в рейтинге между 2 и 1 кв 2016 г.	Название банка	Динамика значения между 2 и 1 кв 2016 г.	Позиция в рейтинге	Динамика позиций в рейтинге между 2 и 1 кв 2016 г.	Название банка	Динамика значения между 2 и 1 кв 2016 г.	Позиция в рейтинге	Динамика позиций в рейтинге между 2 и 1 кв 2016 г.
ПУМБ	2,18	11	+2 к	ПриватБанк	5,40	1	0	Альфа Банк	1,11	1	+3
Ощадбанк	2,09	2	+2	Сбербанк России	4,58	10	+3	Credit Agricole	0,93	9	+1
Укрсоцбанк	1,91	5	+3	Ощадбанк	4,50	2	0	Укргазбанк	0,93	11	+2
Credit Agricole	1,36	9	+1	Райффайзен Банк Аваль	4,13	3	0	Сбербанк России	0,39	13	+1
Укрэксимбанк	1,09	7	0	Альфа Банк	4,10	4	+2	ПУМБ	0,24	5	+1

Банки	Динамика упоминаний	Субъектные упоминания 2 кв 2016 г.			Вероятность контакта 2 кв 2016 г.		Примечание		
		Значение	% от всех упоминаний	Динамика	Значение	Динамика	аналитики	регуляторы	журналисты
Ощадбанк	-407	4516	46,30%	100	38373,70	1177,18	явная корреляция	явная корреляция	
Credit Agricole	122	203	19,90%	22	1796,65	-58,82	слабая корреляция		слабая корреляция
ПУМБ	760	910	37,00%	457	7897,06	3083,55	явная корреляция		явная корреляция
Сбербанк России	-3437	1191	58,70%	-2070	7533,47	-22221,30		нет корреляции	нет корреляции
Альфа Банк	-2061	1255	43,20%	-1097	8149,04	-10137,30			слабая корреляция
ПриватБанк	-1507	1948	39,70%	-574	17669,36	-4094,37		нет корреляции	



**Выбор есть всегда, но в данном случае -
Вы или с нам, или без нас...**

**С наилучшими пожеланиями,
команда «NOKs fishes»**

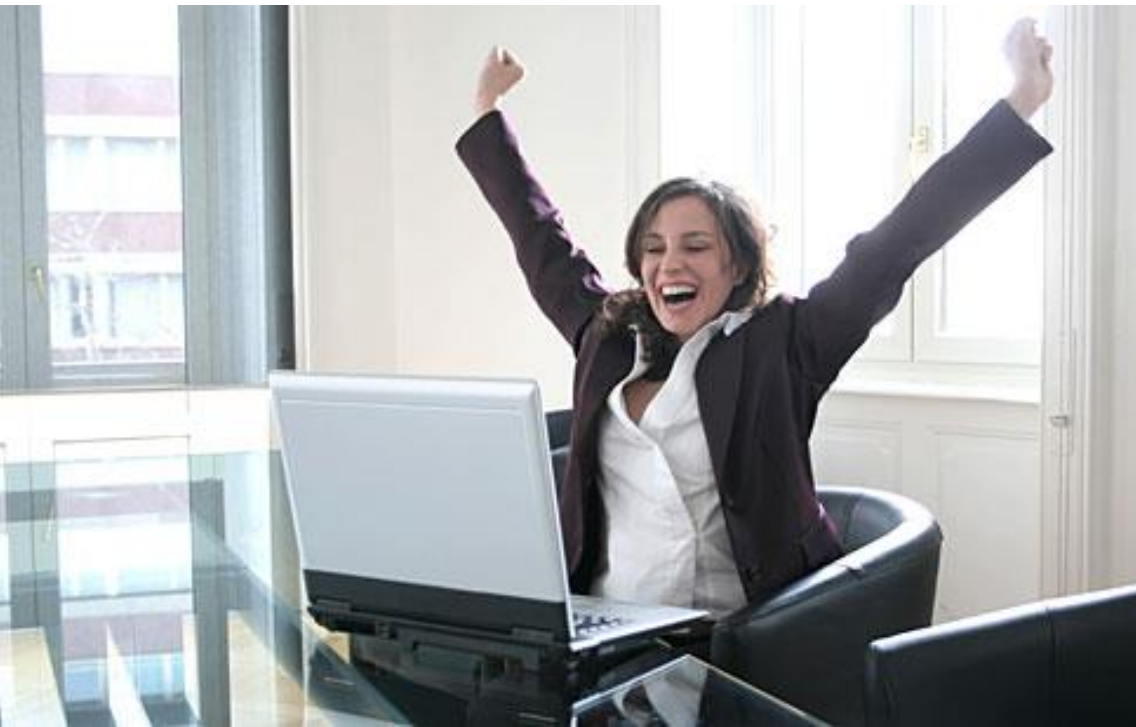
noksfishes.info

olepole2009@gmail.com

044 3388664

095 1404862

099 4977472



p.s.

Начиная с 2016 года, компания активно развивает инновационные направления такие, как

Проведение IT-аудита компании

Создание корпоративных сайтов со всеми соответствующими сервисами

Создание корпоративного ТВ и радио канала (установка, прокладка кабелей, тренинг и обучение персонала)

Написание различного рода автоматизирующих и компилирующих данные сервисов в виде веб и локальных приложений

Хранение и обработка данных (ЦОД)

